



**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе**  
**«Инновационные идеи среди вузов Кыргызстана»**

*Изучив Положение о конкурсе «Инновационные идеи среди вузов Кыргызстана» и принимая установленные в ней требования и условия конкурса просим принять заявку к участию в конкурсе:*

| Общая информация  |  |
|---|--|
| Название вуза   |  |
| Название образовательной программы  |  |
| Разработчики образовательной программы/ Команда (ФИО всех участников конкурса с указанием должности)                  |  |
| Деканат/ Кафедра  |  |
| ФИО контактного лица  |  |
| Телефон   |  |
| Эл.почта  |  |
| Название команды (необходимо представить свою образовательную программу в соответствии с выбранным названием команды) |  |

Руководитель образовательной программы  
(уполномоченный представитель)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись)                      расшифровка подписи

Ректор

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись)                      расшифровка подписи

М.П

# ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ СРЕДИ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА ИЗМЕНЯЮЩИЙСЯ МИР-АДАПТИРОВАННЫЙ СТУДЕНТ- ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОБРАЗОВАНИЯ

*Конкурс направлен на широкое продвижение инновационного образования, расширение связей между бизнесом и высшим образованием, и повышению имиджа передового отечественного, социально ответственного бизнеса среди студентов и всех стейкхолдеров и продвижению образовательных программ, ориентированных на качественную подготовку специалистов, отвечающих требованиям будущего.*

## I. Цель конкурса:

Создание культуры инновационного сотрудничества и качества между бизнесом и вузами, с целью разработки инновационных методов образования через формирование мягкие навыков необходимых для жизни (soft skills<sup>1</sup>).

## II. Задачи конкурса:

1. Активное продвижение инновационной культуры качества высшего образования через внедрение мягких навыков (soft skills) в результаты обучения программ.
2. Активное сближение требований рынка и методов обучения в высшем профессиональном образовании.
3. Выявление и распространение инновационных педагогических технологий и методик оценивания, нацеленных на формирования мягких навыков (soft skills).
4. Стимулирование инновационной и экспериментальной деятельности образовательных учреждений.

## III. Участники конкурса:

В конкурсе могут принимать участие образовательные программы вузов, в рамках которых предусмотрена подготовка специалистов с учетом формирования мягких навыков (soft skills), при обязательной поддержке ректората вузов. В конкурсе программа может быть представлена от имени декана, заведующих кафедр, руководителей программ при поддержке руководство вуза (ректорат, президент, проректоры). В заявке должен быть указан весь состав команды, которая будет задействована для участия в конкурсе.

## IV. Организаторы конкурса:

---

<sup>1</sup> **Soft skills** – мягкие или гибкие навыки - комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью и не зависят от специфики конкретной работы, тесно связаны с личностными качествами и установками (ответственность, дисциплина, самоменеджмент), а также социальными навыками (коммуникация, в частности, слушание; работа в команде, эмоциональный интеллект) и менеджерскими способностями (управление временем, лидерство, решение проблем, критическое мышление)

Конкурс проводится Агентством по гарантии качества в сфере образования «EdNet» совместно с бизнес партнерами: ОсОО «Скай Мобайл» (ТМ Beeline), ЗАО «Кока-Кола Бишкек Боттлерс», ОАО «БАКАЙ БАНК» при поддержке Министерства образования и науки Кыргызской Республики.

#### V. Список Soft Skills участвующие в конкурсе:

1. Основным условием участия в конкурсе является внедрение и реализация Soft Skills. Для конкурса были отобраны 6 мягких навыков (soft skills): *клиентоориентированность, умение адаптироваться к изменениям, коммуникабельность, аналитическое и критическое мышление, командная работа, лидерство*. Данный список мягких навыков (soft skills) был отобран бизнес партнерами конкурса ОсОО «Скай Мобайл» (ТМ Beeline), ЗАО «Кока-Кола Бишкек Боттлерс», ОАО «БАКАЙ БАНК», как навыки, которые сегодня одинаково актуальны и необходимы для специалистов разных направлений, и являются одними из критериев при отборе на работу.
2. Описание 6 Soft Skills можно увидеть в Приложении 1.
3. Участники конкурса должны внедрить и реализовать все 6 мягких навыков (soft skills) в свою образовательную программу.

#### VI. Сроки проведения конкурса:

- 1 этап конкурса: прием заявок- **ноябрь-декабрь 2018 г.**
- 2 этап конкурса: обучение участников конкурса понятию мягкие навыки (soft skills) и процессу формирования их у студентов- **декабрь-январь 2019 г.**
- 3 этап конкурса: реализация новых образовательных технологий в процессе обучения с целью формирования мягких навыков (soft skills), необходимые для формирования в рамках конкурса **январь - июнь 2019 г.**
- 4 этап конкурса: оценивание результатов конкурса – **июль-август, 2019 г.**
- 5 этап конкурса: награждение победителя **сентябрь 2019г.**

#### VII. Победитель конкурса и призы

Победитель конкурса получит весь призовой фонд от ведущих компаний Кыргызстана: ОсОО «Скай Мобайл» (ТМ Beeline), ЗАО «Кока-Кола Бишкек Боттлерс», ОАО «БАКАЙ БАНК», а также признание результатов работы со стороны Министерства образования и науки Кыргызской Республики и Агентства EdNet.

| ПРИЗЫ   |   |   |
|---|---|---|
| <b><u>ОсОО «Скай Мобайл» (ТМ Beeline):</u></b><br>- 3 гостевые лекции для пилотных групп студентов; | <b><u>ЗАО «Кока-Кола Бишкек Боттлерс»:</u></b><br>- 5 гостевых лекций для пилотных групп студентов;<br>-экскурсии на завод, | <b><u>ОАО «БАКАЙ БАНК»:</u></b><br>- Обучение в Школе «Бакай Лидер» для 10 студентов;<br>- Стажировка с трудоустройством для 10 |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>- Стажировка для 5 студентов;<br/>- Проведение тренинга для 15 преподавателей на тему: «Лидерство», «Создание и развитие команды».</p> | <p>- Стажировка для 5 студентов;<br/>- Проведение тренинга для преподавателей на тему: «Аналитическое и критическое мышление», «Умение адаптироваться к изменениям».</p> | <p>студентов последних курсов;<br/>- Выездной тимбилдинг для преподавателей<br/>- 5 гостевых лекций от руководителей Банка для пилотной группы студентов;</p> |
|---|--|---|

### **VIII. Этапы и условия проведения конкурса**

#### **1 ЭТАП КОНКУРСА НОЯБРЬ – ДЕКАБРЬ 2018Г.:**

1. Для участия в конкурсе необходимо скачать заявку на сайте: [www.accreditation.kg](http://www.accreditation.kg). и выслать заявку об участии на электронную почту: [agency.ednet@gmail.com](mailto:agency.ednet@gmail.com). оригинал заявки должен быть представлен по адресу г.Бишкек, ул.Байтик-Баатыра (8 мкр)., дом 1/2. Заявки принимаются с 5 ноября по 10 декабря 2018 года.
2. К участию в конкурсе допускаются образовательные программы (направления), кафедры, деканаты всех вузов Кыргызской Республики, вне зависимости от направления. Заявки принимаются только на уровне Бакалавриата. От одного вуза могут быть несколько заявителей – образовательных программ. Мягкие навыки (soft skills) могут быть интегрированы в учебную программы, используя разные подходы. Участники самостоятельно решают на каком курсе они должны быть реализованы. Например:
  - в разрезе всей учебной программы (с 1-4 курс);
  - на одном из курсов (на выбор 1,2, 3 или 4 курс);
  - в рамках нескольких дисциплин (к примеру, могут быть задействованы те дисциплины, которые будут преподаваться студентам определенного курса в течение одного семестра);
  - при организации соответствующей образовательной среды и др.
 Подходы к внедрению мягких навыков (soft skills) также определяются участниками самостоятельно:
  - изменение методов обучения в рамках каждой дисциплины;
  - изменение содержания дисциплин;
  - изменения методов оценивания;
  - реорганизация работы дополнительных служб, задействованных в организации внеучебной деятельности учащихся и др.
3. Участие в конкурсе бесплатное.
4. Всем зарегистрировавшимся на адрес электронной почты будет отправлено подтверждение на участие в конкурсе.

5. Подача заявки предполагает обязательное участие во всех этапах реализации конкурса и выполнение всех требований и условий конкурса, определенных данным Положением.

## **2 ЭТАП КОНКУРСА ДЕКАРЬ- ЯНВАРЬ 2019г.:**

1. Для участников конкурса Агентство EdNet организует обучение о подходах формирования мягких навыков (soft skills) у студентов в образовательном процессе в вузах. Обучение для участников бесплатное и будет проходить в декабре 2018. Место и время проведения будет сообщено дополнительно.
2. Участники должны будут зарегистрироваться на странице Facebook.com, где на протяжении всего периода реализации конкурса. Участники должны будут выкладывать интересные материалы по конкурсу, демонстрирующие ход реализации своего плана внедрения. Название страницы, участники могут поставить на свое усмотрение. Участники конкурса должны проинформировать о регистрации страницы на Facebook.com Агентству EdNet и должны будут не реже 4 раза в месяц информировать о ходе реализации своего предложения на странице Facebook.com. Страница должна быть доступна всем. Партнеры и жюри конкурса будут постоянно отслеживать тенденции работы участников.

## **3 ЭТАП КОНКУРСА ЯНВАРЬ –ИЮНЬ 2019г.:**

1. Всем участникам конкурса предоставят Техническое задание, разработанное бизнес партнерами конкурса в виде проекта, с которым должны работать студенты участников и сами участники на протяжении учебного семестра (в период с января по июнь 2019). Для решения данного технического задания (проекта) необходимо владение всеми 6 мягкими навыками (soft skills). Участники должны разработать план внедрения и реализации 6 мягких навыков (soft skills) в учебный процесс. Данное предложение участники должны будут выслать Агентству EdNet по электронной почте в формате PDF.
2. Участники должны будут работать согласно высланному плану в период учебного семестра (в период с января по июнь 2019). Участники могут вносить изменения и корректировать свой план реализации при условии уведомления об этом Агентству EdNet официальным письмом.
3. Участники должны выбрать пилотную группу (2-3-4 курс) в вузе для реализации своего плана и решения технического задания (проекта). Пилотную группу, участники конкурса могут выбрать на свое усмотрение. Участники конкурса должны будут проинформировать Агентство EdNet о пилотной группе, которая будет задействована в конкурсе официальным письмом, где необходимо указать: курс, специальность, ФИО студентов.

4. Перед началом реализации технического задания (проекта) будет проведен базовый замер на выявление уровня мягких навыков (soft skills) среди студентов из пилотных групп. Базовый замер будет проводиться в он-лайн режиме в виде анкетирования. Такой же замер будет проведен после окончания конкурса во время оценки технического задания и презентации студентов о том, как они решили данное техническое задание. Данный замер должен показать прогресс развития мягких навыков (soft skills) у студентов и эффективность применяемых методик и подходов для развития soft skills в учебном процессе.
5. На протяжении всего конкурса, участники должны будут демонстрировать ход реализации своего предложения на странице Facebook.com (2 этап. п.3), в том числе наиболее инновационные и креативные материалы по своему плану (видео, фото, картины, опросы и т.д.) на регулярной основе.

#### **4 ЭТАП КОНКУРСА ИЮЛЬ- АВГУСТ 2019Г.:**

1. После окончания семестра участники должны будут представить следующие материалы в Агентство EdNet:
  - видео отчет (не более 5 минут) от участников по итогам проведенной работы с 6 мягкими навыками (soft skills) с точки зрения учебного процесса. Видео должно содержать: представление вашей команды, вашу основную идею и план реализации по мягким навыкам (soft skills), инновационные методики и подходы, которые использовались в течение всего семестра для развития мягких навыков (soft skills) у студентов пилотной группы, интересные инструменты и наработки по мягким навыкам (soft skills), трудности в реализации вашей идеи, и т.д. На конкурс представляются видео, снятые любыми доступными средствами (на видеокамеру, фотоаппарат, мобильный телефон). Формат – произвольный. Использование при съёмке и монтаже видео специальных программ остается на усмотрение участника. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т. д.). Для создания видео участникам рекомендуется делать некоторые видео сюжеты на протяжении всего семестра, которые могут быть использованы для финального видео.
  - Студенты из пилотных групп должны представить решение Технического задания и презентовать его жюри, которое будет оценивать степень сформированности предложенных 6 мягких навыков (soft skills). В конце конкурса будут сформированы команды, в состав которых войдут студенты из пилотных групп, отобранные как самими участниками конкурса, так и партнерами конкурса: часть студентов отбирают сами участники конкурса, остальных студентов отбирают партнеры конкурса случайным

методом. Данная команда должна подготовить презентацию о решении технического задания (проекта) и представить ее жюри конкурса.

- Учебный план или syllabus образовательной программы, в рамках которой реализовывались soft skills, который может подчеркнуть подходы к формированию и достижению мягких навыков (soft skills), используемые на протяжении реализации конкурса, и демонстрирующий их методы оценивания.

### **5 ЭТАП КОНКУРСА СЕНТЯБРЬ 2019Г.:**

Награждение победителя конкурса. Место и время проведения будет сообщено дополнительно.

#### **IX. Жюри конкурса:**

Для определения победителя будет сформированы жюри из числа сотрудников EdNet, представителей бизнес партнеров: ОсОО «Скай Мобайл» (TM Beeline), ЗАО «Кока-Кола Бишкек Боттлерс», ОАО «БАКАЙ БАНК» и Министерства образования и науки Кыргызской Республики.

#### **X. Критерии оценки конкурса:**

Результаты конкурса будут оцениваться по двум частям:

1. Академическую работу участников, что включает в себя:
  - измененный syllabus;
  - измененные методы и подходы в обучении, способствующие формированию мягких навыков (soft skills);
  - коллективную работу преподавателей, задействованных в конкурсе, и администрации вуза;
  - изменение в подходах по работе со студентами.
2. Итоги формирования мягких навыков (soft skills) у студентов, что включает в себя:
  - прогресс развития мягких навыков (soft skills) у студентов согласно данным базового и финального замеров по он-лайн анкетированию;
  - презентация выполнения технического задания студентами, демонстрирующая умение применять 6 заданных мягких навыков (soft skills).

Для оценки будут использоваться следующие критерии:

**1. Инновационность**- образовательная программа должна формировать инновационную направленность. Это предполагает использование определенных критериев/методов/инструментов, позволяющих судить об эффективности того или иного нововведения. Критерии инновационности: новизна, актуальность и уникальность, высокая результативность, возможность творческого применения инновации в массовом опыте и методологический уровень.

**2. Креативность**- творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем. Критерии креативности: оригинальность, гибкость, метафоричность, восприимчивость, удовлетворенность,

**3. Устойчивость-** это его способность сохранять свою эффективность при различных изменениях условий реализации. Критерии устойчивости: длительность, механизм совершенствования, восприятие коллективом. Разработанные soft skills должны быть обязательно внедрены и использованы по окончании конкурса в своих образовательных программах.

**4. Интегрированность-** процесс достижения целостности образовательного процесса. Данная программа должна иметь взаимосвязь с другими программами и методами обучения.

**5. Оценка достижений soft skills, механизм достижения-** образовательная программа должна продемонстрировать подходы и механизмы к оценке достижений мягких навыков (soft skills).

## Приложение 1

| НАЗВАНИЕ МЯГКИЙ НАВЫКОВ (SOFT SKILLS)       | ОПРЕДЕЛЕНИЕ  |
|---|--|
| <b>Клиентоориентированность</b>             | навык, проявляющийся в поведении, трансляции окружающим, не только клиентам, но к своим партнерам, коллегам, в общем окружению, доброжелательного отношения, толерантности, желания помочь, уметь добраться до сути проблемы и устранить ее. Исследует, предвосхищает потребности клиентов и предлагает оптимальные решения.   |
| <b>Умение адаптироваться к изменениям</b>   | способность и желание меняться, развивать свои знания, умения, навыки к переменам в окружении, процессе работы, приспосабливаться к ним. Умение сохранять работоспособность, несмотря на окружающие перемены.  |
| <b>Коммуникабельность</b>                   | умение находить общий язык с людьми, вне зависимости от статуса и степени знакомства, коммуникабельность отличается от общительности следующим: поставленная речь, постановка цели коммуникации, достижение этой цели.   |
| <b>Аналитическое и критическое мышление</b> | умение анализировать ситуацию, поиск максимально короткого метода решения. Критическое мышление включает в себя наблюдательность, способность к интерпретации, выведению заключений, способность дать оценку. Т.е. это видение ситуации извне, сверху и решить поставленную задачу. Способность конструктивно критиковать и “задавать неудобные вопросы”, чтобы тем самым вывести проект на новую ступень развития.  |
| <b>Командная работа</b>                     | совместная целенаправленная работа участников команды, решающих общую задачу на основе интеграции знаний в различных профессиональных областях по правилам, выработанным сообща. Способность работать в команде включает высокую степень ответственности за проделанную работу, качество ее выполнения и соответствие всем дедлайнам. Умение сообща решать задачу, но при этом нести индивидуальную ответственность. |
| <b>Лидерство</b>                            | умение в первую очередь управлять собой, процесс улучшения самого себя и своих качеств, овладение новыми знаниями. Умение брать на себя ответственность за решения, ставить цели и добиваться их выполнения. Привлекает нужных людей для реализации задач и проектов. Добивается личного и командного результата, преодолевая препятствия и сложности. Работает с энтузиазмом и высокой вовлеченностью               |